


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы Советского района по финансам,  
начальник Финансово-экономического управления

 Е.М.Маценко

«05» апреля 2024г.

**Отчет обзора расходов по виду расходов - оплата услуг по информированию населения Советского района в средствах массовой информации о деятельности администрации Советского района, об исполнении полномочий по решению вопросов местного значения и исполнению отдельных государственных полномочий органами местного самоуправления на территории Советского района**

**1. Общие положения**

В целях проведения настоящего обзора расходов были проанализированы бюджетные ассигнования бюджета Советского района (далее бюджет) на оплату услуг по информированию населения Советского района в средствах массовой информации о деятельности администрации Советского района, об исполнении полномочий по решению вопросов местного значения и исполнению отдельных государственных полномочий органами местного самоуправления на территории Советского района (далее услуги по информированию населения) за период 2022-2024 годов.

**2. Анализ предмета обзора расходов**

Основным поставщиком услуг по информированию населения является открытое акционерное общество «Районное телевидение и редакция газеты» (далее ОАО «РТР»), действующее на основании Устава от 16.05.2007 № 1421, учредителем которого является администрация Советского района.

ОАО «РТР» осуществляет следующие виды деятельности:

- 1) деятельность в области телевизионного вещания;
- 2) печатание газет;
- 3) издание книг;
- 4) издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде;
- 5) издание газет;
- 6) издание журналов и периодических изданий;
- 7) издание журналов и периодических публикаций в печатном виде;
- 8) издание журналов и периодических публикаций на электронных носителях;
- 8) виды издательской деятельности прочие;
- 9) деятельность в области радиовещания.

Заключены муниципальные контракты на оказание услуг по информированию населения:

1. Администрацией Советского района:

1) с ОАО «РТР», предметом которых являются услуги по информированию населения в телевизионном средстве массовой информации и осуществляются путем изготовления и трансляции телевизионных программ, освещающих деятельность и полномочия администрации Советского района;

2) с ОАО «РТР», предметом которых являются услуги по информированию населения в печатном средстве массовой информации и осуществляются путем выпуска печатного издания, включающего опубликование официальной информации, посвященной исполнению полномочий по решению вопросов местного значения, подготовку и размещение иной информации о деятельности администрации Советского района.

2. Думой Советского района:

1) с ОАО «РТР», предметом которого являются услуги по информированию населения, осуществляемые путем опубликования в печатном средстве массовой информации и изготовления информационных видеоматериалов;

2) с ОАО «РТР», предметом которого являются услуги по информированию населения, осуществляемые путем опубликования в печатном средстве массовой информации и изготовления информационных видеоматериалов;

3) с информационным агентством «2 ГОРОДА» в лице индивидуального предпринимателя Ульянова Вячеслава Владимировича, предметом которого являются услуги по информированию населения о деятельности Думы Советского района путем подготовки и размещения на интернет - ресурсе «2goroda.ru» информационных (тематических) материалов.

Суммы контракта и фактические расходы на оплату услуг по информированию населения в 2022-2024 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1. Суммы контракта и фактические расходы на оплату услуг по информированию населения в 2022-2024 годах

Наименование	2022 год		2023 год		2024 год
	сумма по контракту	фактические расходы	сумма по контракту	фактические расходы	план
1	2	3	4	5	6
Услуги по информированию населения, в том числе	21 919,0	19 569,9	19 997,0	24 169,4	9 000,0
Администрация Советского района, в том числе	19 997,0	17 647,9	19 997,0	24 169,4	9 000,0
в телевизионном средстве массовой информации	16 955,0	14 668,2	16 955,0	20 525,0	7 300,0

в печатном средстве массовой информации	3 042,0	2 979,7	3 042,0	3 644,4	1 700,0
<b>Дума Советского района, в том числе</b>	<b>1 922,0</b>	<b>1 922,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
в телевизионном средстве массовой информации	1 325,0	1 325,0	0,0	0,0	0,0
в печатном средстве массовой информации	234,0	234,0	0,0	0,0	0,0
на интернет - ресурсе	363,0	363,0	0,0	0,0	0,0

Состав услуги по информированию населения в 2022-2024 годах представлено в таблице 2.

Таблица 2. Состав услуги по информированию населения в 2022-2024 годах

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4
<b>Услуги по информированию населения, в том числе</b>			
<b>Администрация Советского района, в том числе</b>			
в телевизионном средстве массовой информации (за 1 минуту телевизионного вещания - 5000,0 рублей), минут	3 391	3 391	1 460
в печатном средстве массовой информации (за 1 кв. см площади печатного издания - 13,0 рублей), кв. см	234 000	234 000	130 769
<b>Дума Советского района, в том числе</b>			
в телевизионном средстве массовой информации (за 1 минуту телевизионного вещания - 5000,0 рублей), минут	265	0,0	0,0
в печатном средстве массовой информации (за 1 кв. см площади печатного издания - 13,0 рублей), кв. см	18 000	0,0	0,0
на интернет - ресурсе (по спецификации), знаков	более 65 000	0,0	0,0

Исполнение услуги по информированию населения в 2022-2024 годах представлено в таблице 3.

Таблица 3. Исполнение услуги по информированию населения в 2022-2024 годах

Наименование	2022 год - факт		2023 год - факт		2024 год - план	
	количество	сумма, тыс. рублей	количество	сумма, тыс. рублей	количество	сумма, тыс. рублей
1	2	3	4	5	6	7
<b>Услуги по информированию населения, в том числе</b>		<b>19 569,9</b>		<b>24 169,4</b>		<b>9 000,0</b>
<b>Администрация</b>		<b>17 647,9</b>		<b>24 169,4</b>		<b>9 000,0</b>

<b>Советского района, в том числе</b>						
в телевизионном средстве массовой информации (за 1 минуту телевизионного вещания - 5000,0 рублей), минут	3 392,2	14 668,2	3 407	20 525,0	1 460	7 300,0
в печатном средстве массовой информации (за 1 кв. см площади печатного издания - 13,0 рублей), кв. см	272,5	2 979,7	234,3	3 644,4	130 769	1 700,0
<b>Дума Советского района, в том числе</b>		<b>1 922,0</b>		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
в телевизионном средстве массовой информации (за 1 минуту телевизионного вещания - 5000,0 рублей), минут	265,0	1 325,0	0,0	0,0	0,0	0,0
в печатном средстве массовой информации (за 1 кв. см площади печатного издания - 13,0 рублей), кв. см	18 000	234,0	0,0	0,0	0,0	0,0
на интернет - ресурсе (по спецификации), знаков	33 500,0	363,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Структура расходов поставщика услуг по информированию населения в разрезе направлений расходов в 2022-2024 годах представлена в таблице 4.

Таблица 4. Структура расходов поставщика услуг по информированию населения в разрезе направлений расходов в 2022-2024 годах

тыс. рублей			
Наименование	2022 год - факт	2023 год - факт	2024 год - план
1	2	3	4
Оплата труда и начисления на оплату труда	21 424,0	20 081,0	21 394,0
Льготный проезд	400,0	40,0	250,0
Коммунальные услуги	597,0	608,0	634,0
Услуги связи	89,0	82,0	79,0
Транспортные расходы по перевозке сотрудников (аренда)	1 161,0	1 122,0	744,0
Программное обеспечение	91,0	115,0	96,0
Содержание здания	166,0	110,0	121,0
Материальные расходы	182,0	166,0	184,0
Расходы на средства массовой информации (печать газеты, эфирная трансляция и т.д.)	2 785,0	2 379,0	2 580,0
Расходы на охрану труда	125,0	55,0	193,0
Аудит	115,0	110,0	123,0
Налоги, пошлины и сборы (налог на имущество, земельный налог, экологический сбор)	581,0	567,0	760,0
<b>Всего</b>	<b>27 716,0</b>	<b>25 435,0</b>	<b>27 158,0</b>

Удельный вес в общем объеме анализируемых расходов занимают расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников организации (78,8% в 2024 году, 79,0% в 2023 году, 77,3% в 2022 году).

Штатная численность поставщика услуг по информированию населения и фонд оплаты труда (далее ФОТ) в 2023 году представлена в таблице 5.

Таблица 5. Анализ штатной численности поставщика услуг по информированию населения и ФОТ

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4
Количество штатных единиц, единиц	33,5	33,5	24,0
Месячный ФОТ, тыс. рублей	1 349,4	1 485,8	1 256,1
Годовой ФОТ с начислениями на оплату труда (расчетный), тыс. рублей	21 083,0	23 214,1	21 394,0

С 01.01.2024 произошло сокращение штатной численности на 9,5 штатных единиц, в том числе 0,5 штатной единицы административно - управленческого персонала (далее АУП), 9 штатных единиц специалистов и технического персонала.

В структуре штатного расписания ОАО «РТР» 31,2% занимает АУП, 68,8% - специалисты и технический персонал:

- 7,5 единиц - АУП;
- 4,5 единиц - газета «Первая Советская»;
- 10 единиц - телеканал «Первый Советский»;
- 1 единица - отдел рекламы;
- 1 единица - радио «Советское».

Доходы от приносящей доход деятельности представлены в таблице 6.

Таблица 6. Доходы от приносящей доход деятельности

Наименование	Сумма доходов от платных услуг, тыс. рублей		
	2022 год - факт	2023 год - факт	2024 год - план
1	2	3	4
Рекламно - информационные услуги	3 324,6	2 988,2	2 900,0

Уменьшение уровня доходов от предоставления рекламно - информационных услуг в телевизионных и печатных средствах массовой информации обусловлено снижением спроса на данный вид услуг вследствие следующих причин:

1) отсутствие потребности в размещении рекламы в телевизионных и печатных средствах массовой информации у потенциальных клиентов в связи с созданием собственных сайтов, размещением объявлений о товарах и услугах в социальных сетях, интернет - сервисах;

2) уменьшение количества индивидуальных предпринимателей на рынке товаров и услуг в связи с вытеснением крупными торговыми сетями.

### 3. Проблемная область

Низкая конкуренция на рынке услуг по информированию населения приводит к тому, что по окончании срока подачи заявок на участие в закупке в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», подана только одна заявка на участие в закупке.

Оплата за услуги по информированию населения осуществляется только за счет средств местного бюджета, не привлекаются межбюджетные трансферты, средства грантов и т.д.

Переход аудитории в Интернет - ресурсы приводит к снижению спроса на услуги в телевизионных и печатных средствах массовой информации.

#### **4. Предложения по результатам обзора бюджетных расходов**

1. Изменить форму организации предприятия ОАО «РТР» путем присоединения к муниципальному автономному учреждению «Военно-патриотический и духовно-нравственный центр имени Героя России А.С. Бузина «Союз» (с передачей подведомственности главному распорядителю бюджетных средств - Администрации Советского района), основным видом экономической деятельности которого является деятельность органов государственного управления и местного самоуправления по вопросам общего характера, дополнительным видом экономической деятельности - деятельность по оказанию консультационных и информационных услуг. Изменение формы организации позволит:

1) повысить контроль за расходованием бюджетных средств на содержание организации и на услуги по информированию населения, путем доведения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ), сформированное в соответствии с утвержденными ведомственными перечнями муниципальных услуг (работ), расчета нормативных затрат на оказание муниципальных услуг (работ), с учетом затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества;

2) провести оптимизацию штатной численности путем пересмотра функциональной загрузки специалистов;

3) провести централизацию бухгалтерии путем передачи функций по ведению бухгалтерского учета муниципальному автономному учреждению «Центр комплексного обслуживания муниципальных учреждений Советского района «Сфера»;

4) проводить работу по привлечению средств из федерального и окружного бюджетов путем участия в региональных проектах, направлению заявок на предоставление межбюджетных трансфертов на реализацию наказов избирателей депутатам Думы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, по участию в конкурсном отборе для предоставления грантов в форме субсидий из средств вышестоящих бюджетов.

2. Полностью перевести телевизионные и печатные средства массовой информации в социальные сети, что позволит:

- 1) упростить и удешевить процесс телевизионного вещания;
- 2) уменьшить количество технического персонала.